



Walibi, QUAND UN KANGOUROU RÉVOLUTIONNE LES PARCS D'ATTRACTIONS

Peut-on vraiment parler de parcours professionnel, de travail assidu, de perspectives entrepreneuriales... lorsque l'on se consacre tout entier aux loisirs – fussent-ils ceux du public –, et que l'on voue sa carrière au plaisir des grands et des petits ?

Proche collaborateur d'Eddy Meeùs, qui fit sortir de terre le parc de Walibi, Dominique Fallon a vécu quarante ans aux côtés du kangourou le plus célèbre de Belgique. C'est avec émotion qu'il revient sur ces années de création, de projets insensés, de grandes joies et de moments de doutes. Pourtant, précise-t-il : « Rien ne m'avait prédestiné à œuvrer dans le secteur du tourisme. J'ai toujours en mémoire ce premier jour d'ouverture, le 26 juillet 1975, où nous attendions fébrilement nos 600 premiers visiteurs pour les accueillir à l'entrée du parc.

Quatre décennies plus tard, la veille de mon départ officiel, je me suis à nouveau retrouvé à l'entrée à dix heures du matin, au moment de l'ouverture. J'ai vu ainsi les 10 000 visiteurs franchir les portes, tout heureux à l'idée de la journée qui les attendait. La satisfaction de voir tous ces sourires n'a pas changé durant toutes ces années. Le frisson est toujours là, intact. »

Walibi fut d'abord un pari fou, auquel personne ne croyait, l'affaire d'une famille – celle de son concepteur, Eddy Meeùs – et bientôt celle de tous ceux qui de près ou de loin contribuèrent à son succès. Le parc fit ensuite l'objet de maintes transformations, de reventes et d'achats, de réformes structurelles. Il changea de nom, de look, de logo... sans jamais rien perdre de son ADN. Et Dominique Fallon de traduire cette belle constance dans un adage tout personnel : « Walibien un jour, Walibien toujours ! »

ISBN 978-293030420-5

